

令和6年
北塩原村
地域おこし協力隊
活動報告

野崎 瞳





Profile

野崎 瞳（のざき ひとみ）

秋田県秋田市出身

前職は珈琲焙煎士

2024年2月に協力隊として着任

【北塩原村に移住してきた理由】

飲食に携わってきた経験を活かし

夫婦で地方に飲食店や宿泊施設のような

「人が集まる場所」を作りたいと考え

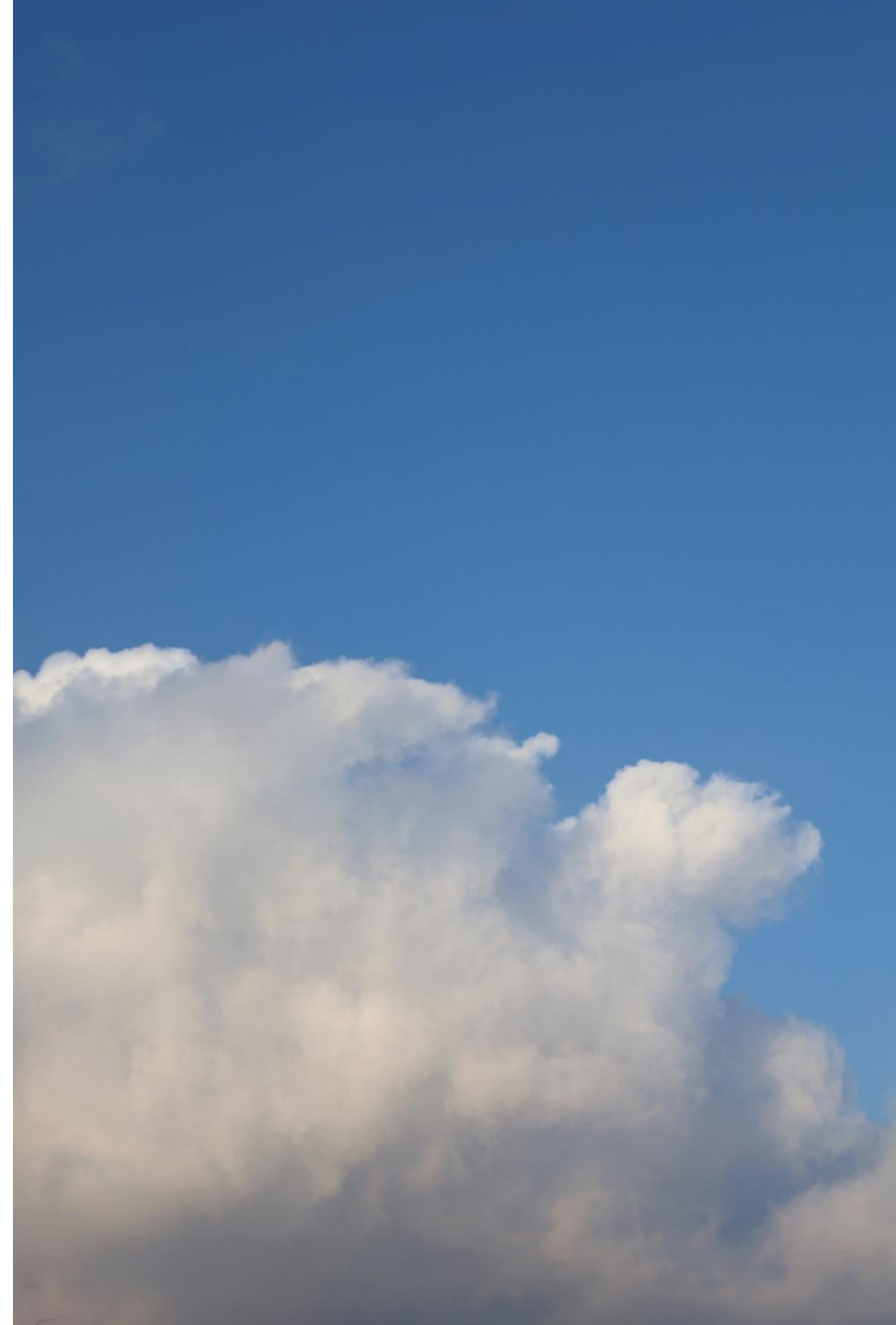
自然豊かな北塩原村に移住を決めました

目次

ミッション

1年目の活動について

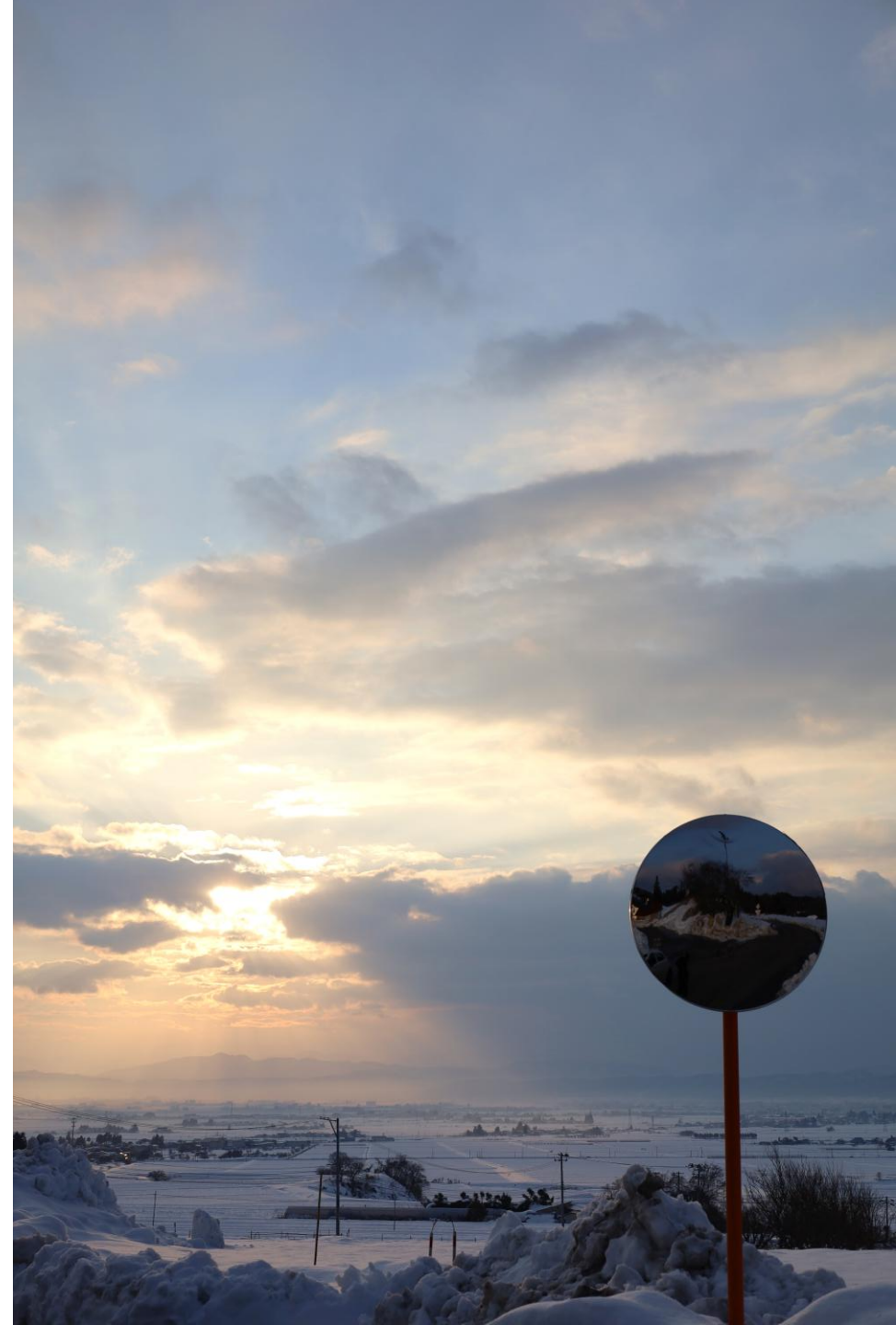
今後の活動目標



主なミッション

ブランド戦略

- 観光交流の促進
- ふるさと納税に関する活動
- 情報発信（SNSや広報活動）



1年目の活動

2024年2月

- ・ 2月 **着任** 雪まつり
- ・ 3月 Instagramショート動画制作開始
- ・ 4月 ふるさと納税返礼品事業者取材
- ・ 5月 村内農家や地域の行事へ取材
- ・ 6月 #きたしおばら推し販促グッズの作成と村内各施設へ設置依頼

7月

- ・ 7月 裏磐梯観光地へ取材動画作成開始 70周年記念式典
- ・ 8月 棚田オーナー制度の取材
- ・ 9月 ふるさとCM事務局
- ・ 10月 観光体験動画作成
- ・ 11月 協力隊かわら版制作
- ・ 12月 棚田紹介パンフレットデザイン作成

2025年2月

- ・ KITASHIOBARA DESIGN AWARD2024 審査会
- ・ 活動報告会



観光交流の促進

観光素材のブラッシュアップ→体験動画作成

24本

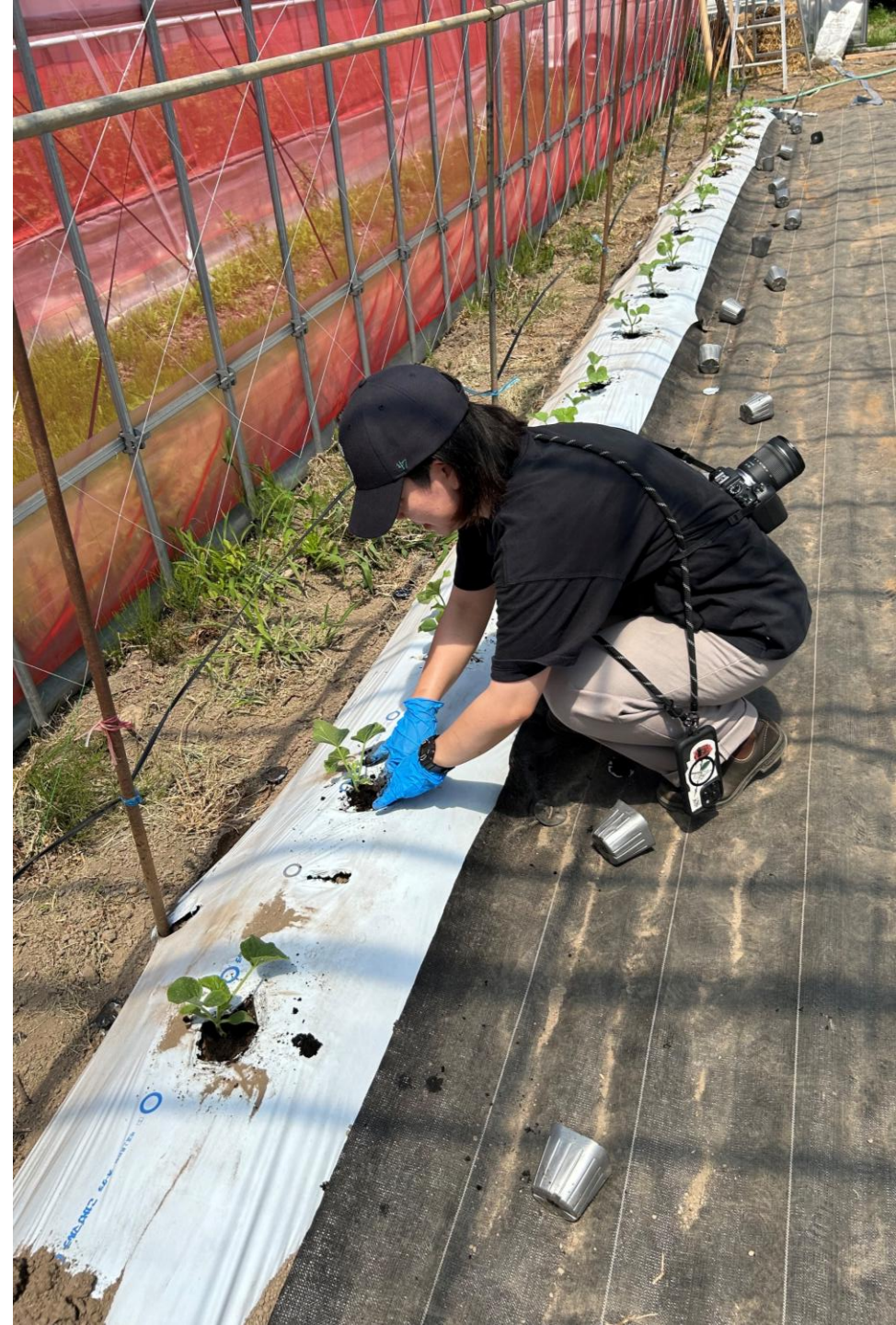
ふるさと納税関連

返礼品事業者への取材、ショート動画作成
返礼品（米）チラシデザイン
ふるさと納税サイトへの写真提供



情報発信の強化

- 地域おこし協力隊Instagramの運営
ショート動画 54本作成
- 北塩原村公式HPの記事更新
- 地域おこし協力隊サブサイトの運営
- 地域おこし協力隊かわら版発行 5回
- Instagramを活用した情報発信「#きたしおばら推し」
広報3月号組み写真レイアウトデザイン
- 広報表紙写真 6回 議会だより表紙/社協表紙 1回
- バナー・パンフレット等デザイン
HP協力隊・議会・川前棚田パンフレット



今後の活動目標

【村内に向けた情報発信】

広報きたしおばら・村公式HPの内容の充実
協力隊かわら版小冊子の制作

【村外に向けた情報発信】

ふるさと納税返礼品や特産品に関する動画制作
取材先をまとめた特産品のパンフレット制作
村公式HPやInstagramでの情報発信





5月から週末喫茶営業始めます。

裏磐梯「なごみの水」さんをお借りして
週末のみ喫茶営業を始めます。

自家焙煎珈琲や北塩原村産の食材を使用し
週替わりでランチの提供を予定しています。

地域の皆さまに愛される『人が集まる場所』を目指して
夫婦2人で頑張っていきますので

ぜひ、遊びにいらしてください。



Instagram: @old_rose_coffee