

## 令和6年度北塩原村地域おこし協力隊 個別活動内容（詳細）

### 1 活動テーマ

- 体験型観光の推進による持続可能な地域づくり

### 2 受入団体等

- 合同会社はれがさやガイド本舗（福島県耶麻郡北塩原村松原曾原山 1096-439）

### 3 具体的な活動内容

- **地域の未来を担う“次世代人材”として、アウトドアガイドの基礎・基本を習得**
  - 受入団体の社内研修や実習を通じて、アウトフィッターの業務に必要な基礎知識やスキルを習得。また、ガイドプログラムへの同行や実践を通して、現場での経験を積み、スキルを磨く。地域住民から信頼されるプロのアウトドアガイドを目指し、必要な資格取得を目指す。
- **地域を知るためのフィールド調査**
  - 村内の自然、文化、歴史、そして観光資源を調査。フィールドの四季ごとの魅力を知り、ガイドングに活かすとともに、その適期や特徴をつかみ、プログラムの企画等に活かす。
- **アウトドアプログラムの企画・運営**
  - 村の四季折々の魅力や自然資源、伝統文化を活かしたアウトドアプログラムを企画・運営。これにより、地域外からの観光客誘致を促進し、地域経済の活性化に貢献する。
- **「地域の体験型観光」の魅力発信（情報発信）**
  - SNS や動画制作を活用し、ガイドとしての活動や村の魅力を戦略的に発信。特に、若年層や観光事業者等への情報発信を通じて、新たな顧客層へ訴求し、誘客拡大を図る。
- **地域住民や事業者との交流・協働**
  - 地域イベントに積極的に参加し、地域の一員としての信頼関係を構築。さらに、地域事業者との合同企画や勉強会を通じて、情報・ノウハウを共有。地域全体のレベルアップ・底上げを図る。
- **地域定住と地域活性化への貢献**
  - 卒隊後も北塩原村で定住し、地域を支える「次世代の担い手」として活動の継続を目指す。また、後進の育成や地域振興の中心的役割を担い、持続可能な地域社会の構築に寄与する。

※この他、上記の業務状況を踏まえ、ご自身の得意分野や経験を活かした自主的な取り組み（自主企画活動）を行うことも可能です。ただし、主たる活動を優先することが前提となります。

例) 地域の観光業界が直面する課題を具体的に分析し、持続可能な地域づくりを目指した解決策の提案や実践的なプログラムの企画・運営。

## 4 キャリアイメージ

### ・ 1 週間の活動イメージ

曜日	内容
月曜日	SNS 運用、動画作成等を通じて地域の魅力発信
火曜日	休日（自主学習・トレーニング、地域のフィールドに出かける、地域活動への参加など）
水曜日	社内研修やフィールド下見への同行を通して、地域で行われているアクティビティの知識やスキルを身に付ける。
木曜日	休日（自主学習・トレーニング、地域のフィールドに出かける、地域活動への参加など）
金曜日	地域住民や事業者の方との合同勉強会
土曜日	ガイドツアープログラムへ同行し、地域のフィールドとその魅力に触れながら、インストラクション手法やガイディング手法、安全管理手法を学ぶ。
日曜日	ガイドツアープログラムへ同行し、地域のフィールドとその魅力に触れながら、インストラクション手法やガイディング手法、安全管理手法を学ぶ。

### ・ 3 年間の活動イメージ

時期	内容
1 年目	<p>【社内研修およびガイド業務を通して触れ、学び、身に付ける】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ アウトフィッターの業務および地域におけるその重要性や現状、課題</li> <li>・ 裏磐梯で実施しているさまざまなアウトドアアクティビティおよびそのフィールドの四季ごとの魅力（まずは旅行者としての目線で）</li> <li>・ 各アクティビティの知識、スキル、危急時対応方法</li> <li>・ 各アクティビティのインストラクション手法、ガイディング手法、安全管理手法（PDCA サイクルで改善しながら）</li> <li>・ リーダーガイドとして担当できるプログラムを増やす（目標値：5 つ以上）</li> </ul> <p>【広報、メンテナンス、キャンプ場業務を通して触れ、学ぶ】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ アウトフィッターの運営、顧客分析</li> <li>・ ホームページ（Wordpress）や SNS（Instagram など）を活用した情報発信</li> <li>・ ギアや設備のメンテナンス方法</li> </ul> <p>【地域のイベント等を通して住民とつながる】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 祭り、草刈り、歳の神、クリーンキャンペーン、ふくしま駅伝など</li> <li>・ 地域事業者（宿泊施設、飲食店、観光施設、物販施設等）との勉強会など</li> </ul>

	<p>【外部研修を通して身に付ける】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ファーストエイド資格の取得</li> </ul>
2年目	<p>【社内研修およびガイド業務を通して学び、磨く】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・裏磐梯で実施しているさまざまなアウトドアアクティビティおよびそのフィールドの四季ごとの魅力（ガイドとしての目線で）</li> <li>・各アクティビティの知識、スキル、危急時対応方法</li> <li>・各アクティビティのインストラクション手法、ガイディング手法、安全管理手法（OODA ループで改善できるようになる）</li> <li>・リーダーガイドとして担当できるプログラムを増やす（目標値：5 つ以上）</li> <li>・プログラムの企画および運営方法</li> </ul> <p>【広報、メンテナンス、キャンプ場業務を通して学び、磨く】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・アウトフィッターの運営、顧客分析、販路開拓</li> <li>・情報発信方法の改善</li> <li>・ギアや設備のメンテナンス方法の改善</li> </ul> <p>【地域のイベント等を通して村民とさらにつながる】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・祭り、草刈り、歳の神、クリーンキャンペーン、ふくしま駅伝など</li> <li>・地域事業者（宿泊施設、飲食店、観光施設、物販施設等）</li> <li>・地域外事業者（宿泊施設、観光施設、旅行会社、アウトドアショップ等）</li> <li>・行政（県、村）</li> </ul> <p>【外部研修を通して身に付ける】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・日本カヌー連盟公認指導員、日本山岳ガイド協会認定ガイドなど、自身の得意分野に合った資格の取得</li> </ul> <p>【新しいプログラムを生み出す】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域のフィールドと自身のスキルを活かしたプログラムを企画</li> </ul>
3年目	<p>【社内研修およびガイド業務を通してさらに磨く】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域のフィールドの、四季ごとの楽しみ方の適期と特徴（企画者としての目線で）</li> <li>・各アクティビティの知識、スキル、危急時対応方法</li> <li>・各アクティビティのインストラクション手法、ガイディング手法、安全管理手法</li> <li>・リーダーガイド、サポートガイドに限らず、担当できるプログラムを増やす（目標値：5 つ以上）</li> <li>・プログラムの企画および運営方法</li> </ul> <p>【広報、メンテナンス、キャンプ場業務を通してさらに磨く】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・アウトフィッターの運営改善、更なる販路開拓</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>・時代に合わせた情報発信方法の更なる改善</li> <li>・ギアや設備のメンテナンス方法の更なる改善</li> </ul> <p>【地域のイベントを通して村民とのつながりを深める】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・祭り、草刈り、歳之神、クリーンキャンペーン、ふくしま駅伝など</li> <li>・地域事業者（宿泊施設、飲食店、観光施設、物販施設、第一次産業事業者等）</li> <li>・地域外事業者（宿泊施設、観光施設、旅行会社、アウトドアショップ、第一次産業事業者等）</li> <li>・行政（県、村）、教育機関等</li> </ul> <p>【外部研修を通して身に付ける】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自身の得意分野を増やし、更なる資格の取得</li> </ul> <p>【新しいプログラムを実施し、実績を残す】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・前年度に自身が企画したプログラムの実践</li> <li>・OODA ループ、PDCA サイクルを回しプログラムを改善</li> </ul>
4年目以降 (卒隊後)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・卒隊後は、協力隊の活動を通じて得た経験やスキルを活かし、地域に定住・定着しながら、地域の一員として活躍することを目指す。</li> <li>・その生業としては、受入団体への就職を選択肢に含めつつ、起業や新規事業の立ち上げ、地域事業者への就職、事業承継、自治体・観光協会・NPO などの地域団体への参画など、多様な形で地域振興に関わり続けることが想定される。</li> <li>・卒隊後も地域に根ざし、地域の一員として継続的に活躍していくことを期待している。</li> </ul>