

地域おこし協力隊 活動報告

ブランド戦略 野崎 瞳

2024.4.16.17.

自己紹介



氏名	野崎瞳（のざきひとみ）
出身地	秋田県秋田市
前職	珈琲焙煎士
所属	総務企画課企画室
活動	ブランド戦略
趣味	温泉銭湯巡り・カフェ巡り

裏磐梯で「カフェ×民宿」開業が目標です

ブランド戦略

「観光交流促進」「ふるさと納税制度の運用」を両輪として「北塩原村ブランド」の確立を目指す

観光交流促進

既存アクティビティやコンテンツの
連携不足解消
モデルコース策定や既存旅行商品への
付加価値付け（SDGs等）



ふるさと納税

移住者目線での返礼品事業者や
返礼品の新規開拓
観光客等へふるさと納税のPR活動

北塩原村全体の
観光素材の
ブラッシュアップ
と商品化

ふるさと納税制度の
さらなる利活用策を
探る

情報発信

情報発信をより戦略的に行い
SNS マーケティングを強化



活動報告

～2か月間の活動報告～

裏磐梯雪まつり





会津広域観光 モデルコース 体験ツアー



拭き漆体験



イエローフォール スノーシュー トレッキング



ふるさと納税

こころざしをカタチにする。

企業版ふるさと納税 ポータルサイト



令和2年10月
人材派遣型
創設!

北塩原村産

純粋 はちみつ

裏磐梯高原の季節の恵み

300g 3種の中から2種をお届け

どち アカシア 山桜



1袋 30g×2
ミル瓶1本 30g×1

挽きたて 会津山塩

ギフトセット



令和5年産 新米

大塩棚田米

標高500m里山栽培

10kg × 6回 6ヶ月定期便

会津・北塩原村産 コシヒカリ

Q 画像を拡大する



10食入

会津山塩 ラーメン





北塩原村地域おこし協力隊員紹介

印刷ページ表示 更新日：2024年3月12日更新

地域おこし協力とは？

「地域おこし協力隊」とは、人口減少や高齢化等の進行が目立つ地方において、都市や地域外の人材を積極的に受け入れ、新たな地域の担い手として地域おこし支援や、住民支援などの「地域協力活動」を行いながら、その地域への定住・定着を図る取り組みです。

北塩原村では2015年から導入しており、これまでに12人の隊員を受け入れました。
現在は、5人の隊員が活動を行っております。

隊員紹介

金 裕香（きん ゆひやん）



協力隊ページ

むらの話題

第14回 裏磐梯雪まつり ナイトファンタジーが開催されました

ページ内目次



更新日：2024年2月18日更新



2月17日（土曜日）に裏磐梯サイトステーションを中心に第14回裏磐梯雪まつりが開催され、冬の裏磐梯がキャンドルの暖かな光と大輪の花火に彩られました。



祝100歳！賀寿贈呈式が行われました！

ページ内目次



更新日：2024年3月1日更新



本日3月1日に100歳を迎えられた穴澤サク子さんの賀寿贈呈式が行われました！



SNS運営



協力隊かわら版

北塩原村
中村 寛



今後の活動目標

観光交流促進

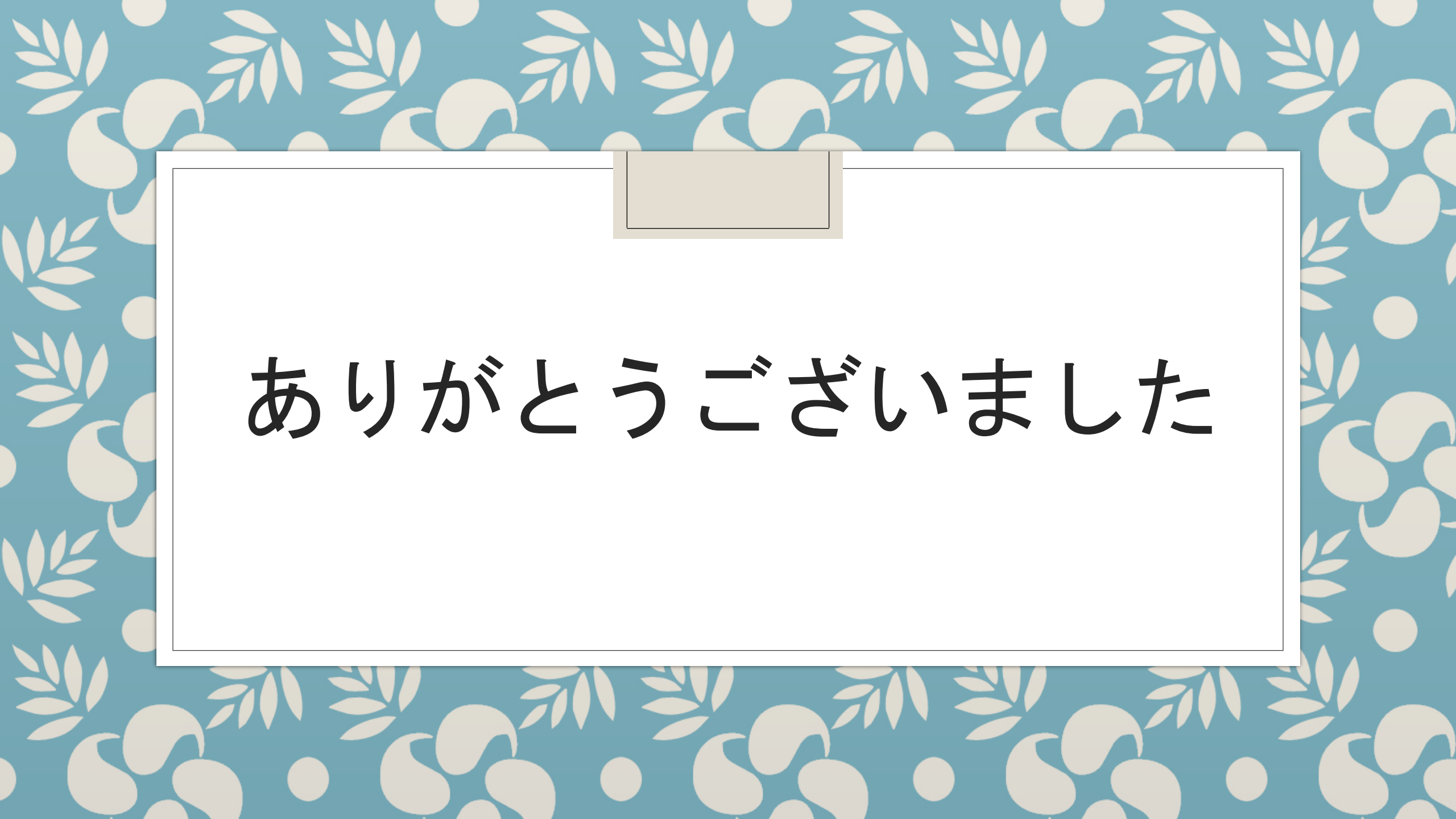
- 村の観光名所を知る
- インバウンド観光
- 観光イベントサポート

ふるさと納税関連

- 返礼品のPR動画作成
- 生産者へのインタビュー
- 返礼品新規開拓

情報発信

- SNSでの情報発信
- かわら版
- 協力隊サブサイト作成



ありがとうございました